

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

LOGOMARCA CEBAS

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME



APRESENTAÇÃO

Este manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual. O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.

SUMÁRIO

Logomarca	3
Área de não interferência	4
Redução máxima	5
Marca principal	6
Aplicação monocromática	7
Aplicação sobre fundo colorido	8
Aplicação sobre fundo instável	9
Usos indevidos	10
Aplicações	11

LOGOMARCA



A logomarca foi uma criação da artista Ace Oliveira

A logomarca de Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS) faz alusão a logomarca do SUAS, usando as mesmas formas e cores. As silhuetas de pessoas que aparecem de mãos unidas segurando um tecido que representa a ligação entre sociedade civil e Estado, simbolizando união e força na coprodução do Sistema Único de Assistência Social.

O CEBAS destaca a importância de cada organização que estende a mão para em parceria com o Estado, garantir proteção social por meio do direito a assistência social. O CEBAS é um reconhecimento da entidade e OSC no SUAS!

A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da “pessoa” é usada como medida para “X”, e a largura da mesma para representar “Y”, formando a área de proteção.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



MARCA PRINCIPAL

Essa é a versão principal da marca



APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa.

A versão monocromática do selo é representada pela predominância de apenas uma cor, podendo ter duas variações, positiva ou negativa, e seu uso vai depender se o fundo do selo é branco ou preto.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO

Em fundo de tons claros, utilizar toda a marca monocromática positiva (preta).

Caso seja escuro, aplicar a marca branca.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO INSTÁVEL

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca.

Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



USOS INDEVIDIDOS

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar tipografia *outline*



Não aplicar como marca d'água



Não aplicar borda



Não alterar a tipografia



Não utilizar sombra



Não desalinhar os elementos



APLICAÇÕES

A logomarca pode ser aplicada em peças e materiais de divulgação de projetos, atividades, eventos e ações realizados com apoio ou parceria com o CEBAS.

Ressalta-se, ainda, que ela deve ser utilizada acompanhada da logomarca do Ministério de Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS).

Além disso, deve estar adequada às normas previstas neste Manual.

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

[https://drive.google.com/drive/folders/18PcHUTcBvR_G9rOlvkXjJJHbWiOcFA ?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/18PcHUTcBvR_G9rOlvkXjJJHbWiOcFA?usp=sharing)

**MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME**

