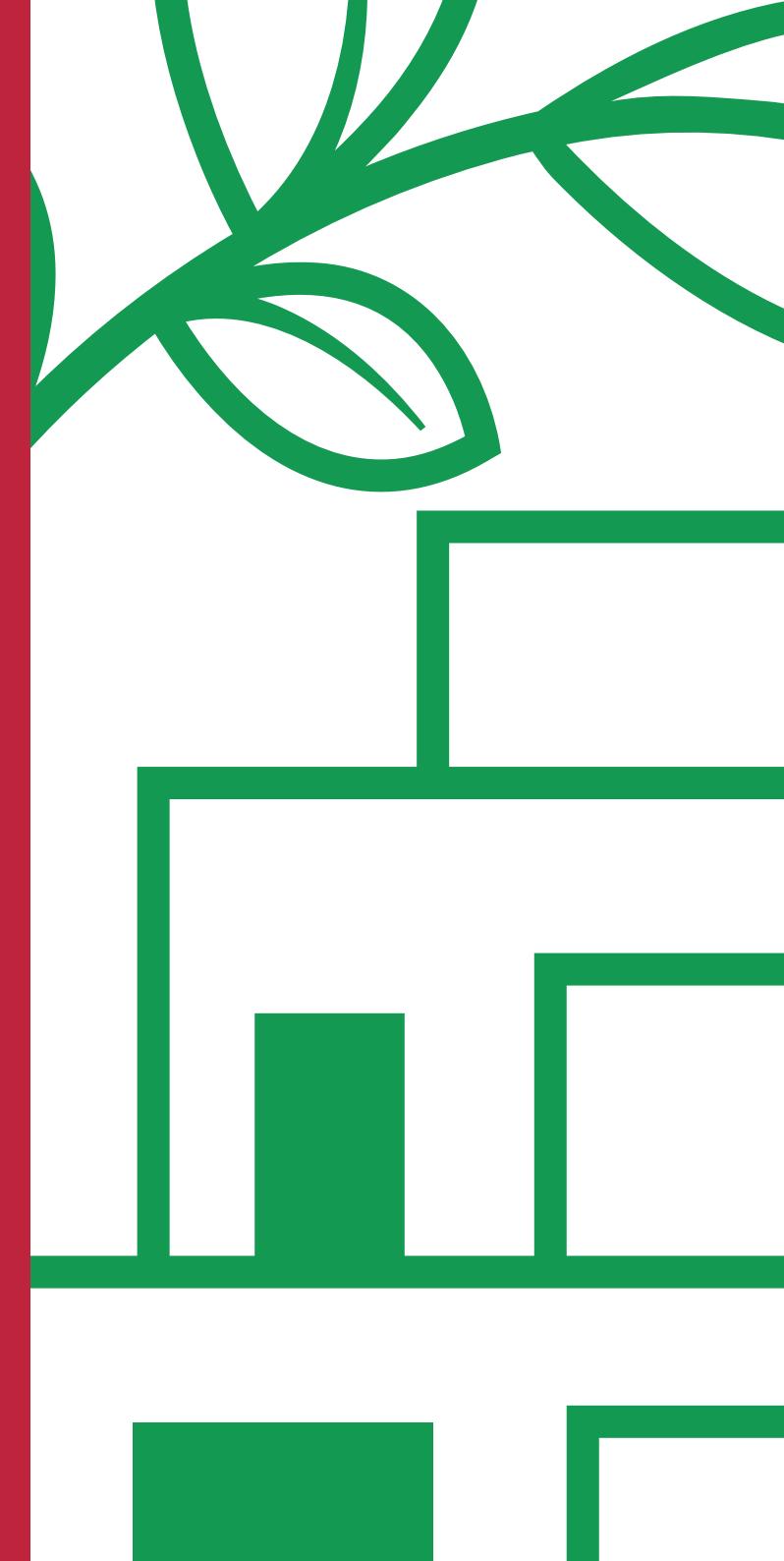
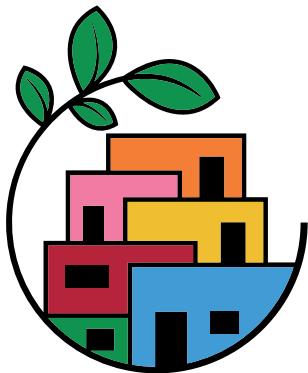


Manual de Identidade Visual

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





**ALIMENTA
CIDADES**

Programa Alimenta Cidades

O presente manual de aplicação da Identidade Visual propõe orientar sobre o correto uso do logotipo e suas possibilidades de representação gráfica em mídia impressa, digital e sinalização visual.

O correto uso e entendimento das orientações presentes neste manual evita desproporções e inadequações quanto à aplicação do logotipo, gerando assim confiabilidade e segurança.



ÍNDICE

Cores da marca	4
Área de não interferência	5
Redução máxima	6
Marca principal	7
Versão alternativa.....	8
Aplicação monocromática	9
Aplicação sobre fundo colorido	10
Aplicação sobre fundo instável	11
Usos indevidos	12
Aplicações	13
Instruções Gerais	15

Cores da marca

A paleta de cores da marca deve sempre ser respeitada nos ambientes digitais e impressos.



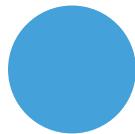
HEX: #009245
C: 84% **M:** 14% **Y:** 93% **K:** 2%
R: 0 **G:** 146 **B:** 69



HEX: #F77828
C: 0% **M:** 63% **Y:** 87% **K:** 0%
R: 247 **G:** 120 **B:** 40



HEX: #BE1E32
C: 18% **M:** 98% **Y:** 77% **K:** 8%
R: 190 **G:** 30 **B:** 50



HEX: #3FA8F4
C: 67% **M:** 23% **Y:** 0% **K:** 0%
R: 63 **G:** 168 **B:** 244



HEX: #F7C718
C: 4% **M:** 22% **Y:** 92% **K:** 0%
R: 247 **G:** 199 **B:** 24



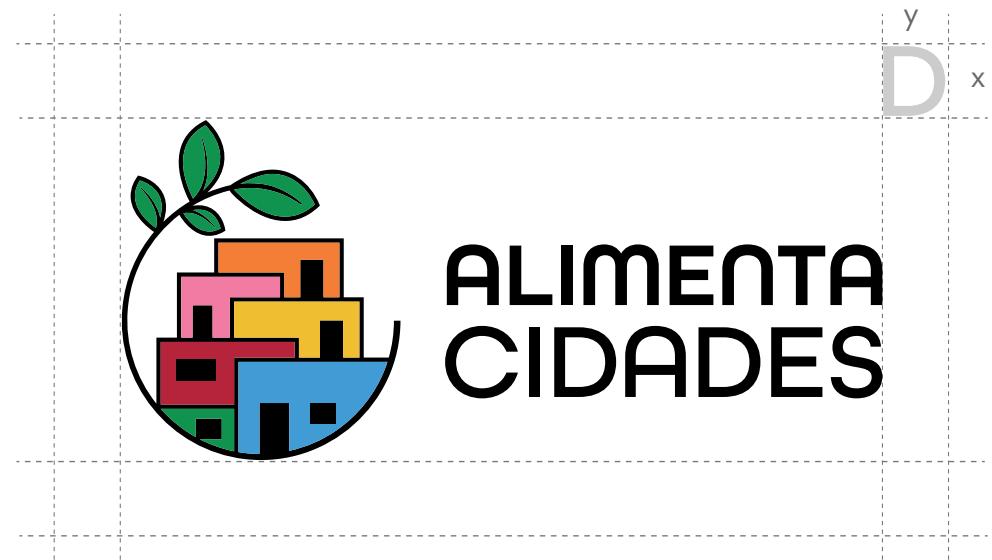
HEX: #FF7BAC
C: 0% **M:** 65% **Y:** 3% **K:** 0%
R: 255 **G:** 123 **B:** 172

Área de não interferência

Com o objetivo de preservar a leitura e o reconhecimento do logotipo, uma distância mínima deve ser mantida entre os limites da assinatura e outros elementos de comunicação.

A altura da letra "D" é usada como medida para "X", e a largura da mesma para "Y", formando a área de proteção.

D
x
y



Redução Máxima

Para que sejam mantidas a integridade e legibilidade da marca foram estipuladas as medidas abaixo.

Para materiais impressos e gráficos no geral, a dimensão mínima foi determinada em centímetros e para ambientes digitais, em pixels.



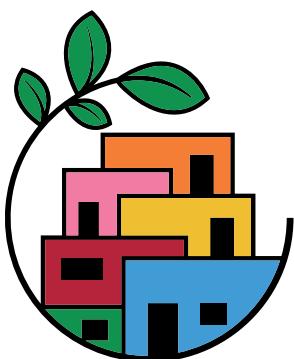
109,5626 px
3,86 cm



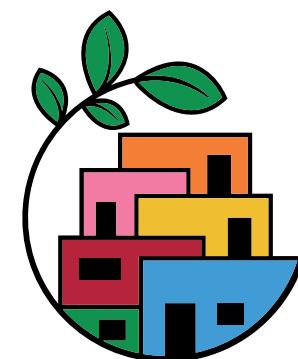
62,9898 px
2,22 cm

Marca principal

Essas são as versões principais da marca.



**ALIMENTA
CIDADES**



**ALIMENTA
CIDADES**

Aplicação monocromática

Quando não for possível o uso da versão principal por limitações técnicas, deve-se utilizar a versão monocromática positiva ou negativa exemplificada abaixo.



ALIMENTA
CIDADES



ALIMENTA
CIDADES



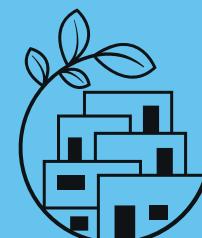
ALIMENTA
CIDADES



ALIMENTA
CIDADES



ALIMENTA
CIDADES



ALIMENTA
CIDADES

Aplicação sobre fundos instáveis

Fundos instáveis são imagens que dificultam a visibilidade da marca. Na aplicação sobre fundos instáveis, utilizar apenas a versão com o box branco, para que preserve-se o contraste entre a marca e o fundo.



Usos Indevidos

Não é permitido qualquer arranjo estrutural ou cromático que estejam fora das indicações previstas neste manual.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar
as cores principais



Não utilizar
tipografia *outline*



Não aplicar como
marca d'água



Não desalinear
os elementos



Não alterar a
tipografia



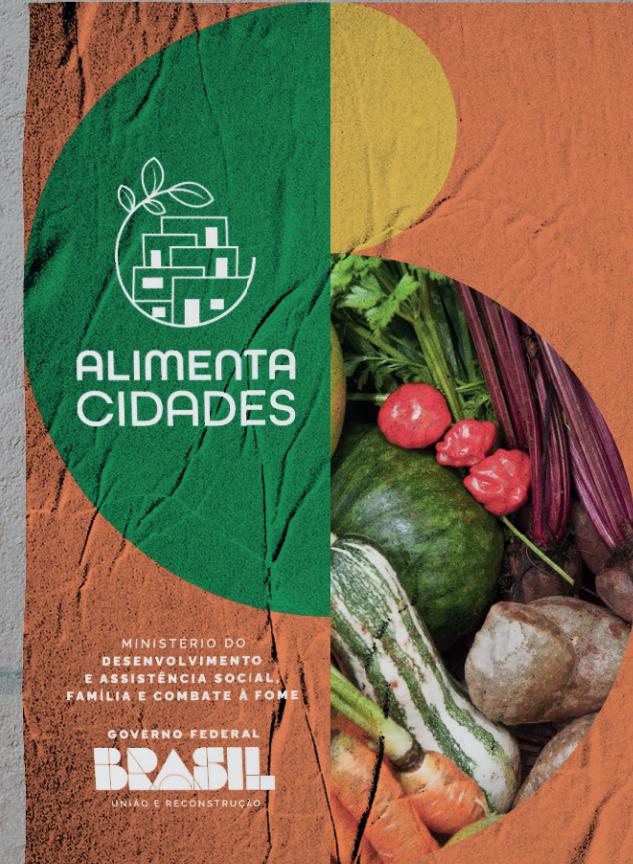
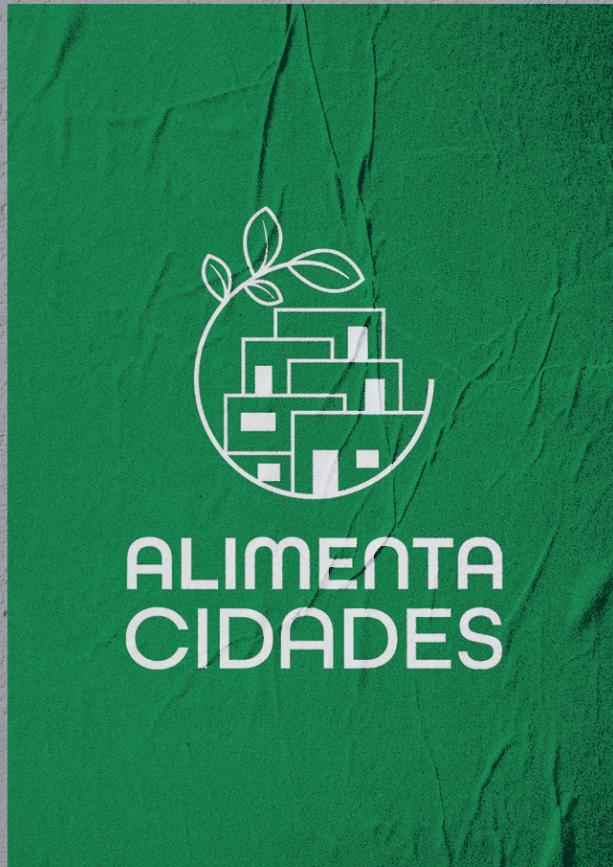
Não aplicar
borda



Não utilizar
sombra



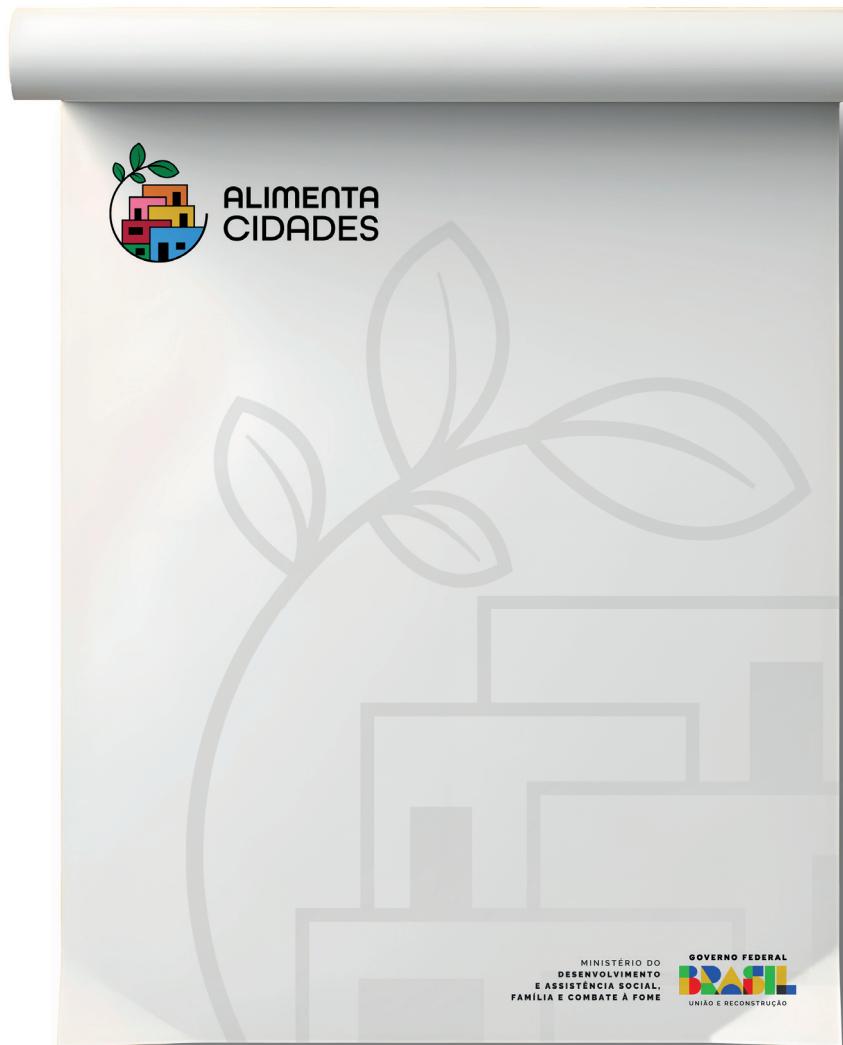
I Aplicações



I Aplicações



I Aplicações





Instruções Gerais

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da equipe de publicidade através do e-mail:

marcas@cidadania.gov.br

Todos os layouts devem ser enviados em PDF ou JPG e nomeados conforme especificação da peça.

**Ex: Camiseta_Programa_Alimenta_Cidades;
Banner_90x120cm; etc.**

Sempre deve-se dar preferência às versões eletrônicas da logomarca, disponível pela internet no link:

<https://www.gov.br/mds/pt-br/noticias-e-conteudos/marcas-e-manuais>

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
E ASSISTÊNCIA SOCIAL,
FAMÍLIA E COMBATE À FOME

