



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES E SELEÇÃO DE EMPRESA PARA PRODUÇÃO DE FILME – CAMPANHA “PREVENÇÃO AO USO DE DROGAS”

Às 10:30 horas, do dia 04 de junho de 2019, tendo por local a Esplanada dos Ministérios, Bloco A Térreo, Sala T 48 - Brasília - DF, foi realizada a sessão pública convocada pelo Ministério da Cidadania, aos cuidados da agência Fields Comunicação LTDA, conforme comunicação no portal do Ministério da Cidadania, tendo como objeto: Produção e execução de 01 filme com 30” de duração.

Presentes por parte da Fields:

Presentes por parte do Ministério da Cidadania:

Presentes por parte dos Fornecedores convidados:

Na abertura dos trabalhos, a Sr.^a Valéria Fazzura, Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social, informou a todos do recebimento das propostas em envelopes lacrados, bem como a abertura na sessão pública decorre em atendimento ao disposto com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010, pela estimativa de preços ultrapassar 0.5% da verba dos contratos de publicidade. Foram lidos os critérios de seleção de preços. Constatou-se que entregaram envelopes os seguintes fornecedores:

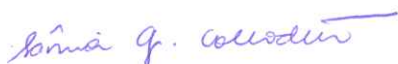
Razão Social	CNPJ/CPF	Responsável (assinatura da proposta)
Plongée 360 Produção e Arte	28.772.086/0001-90	Sidiny Diniz
Nova Biruta Filmes Produção e Comunicação	29.202.002/0001-45	Fernanda Lemos Carpinelli
Punch Filmes Eireli	32.311.320/0001-59	Mel Loiola
Constelação Filmes Ltda	05.758.725/0001-67	Tommy Singh Deiro

Abertos os envelopes, as propostas de preço consignaram os seguintes valores por fornecedor:

PRODUTORAS	Valor unitário	Valor Global (R\$)	Observação
Plongée 360 Produção e Arte		1.005.000,00	
Nova Biruta Filmes Produção e Comunicação		1.013.000,00	
Punch Filmes Eireli		989.700,00	
Constelação Filmes Ltda		1.095.000,00	

Os requisitos da especificação técnica foram contemplados por todas as empresas. Efetuado o julgamento e a classificação das propostas, de acordo com o critério menor preço apresentado, foi selecionada a empresa **Punch Filmes Eireli** com o valor total de **R\$ 989.700,00 (novecentos e oitenta e nove mil, setecentos reais)**. A empresa selecionada deverá encaminhar ao Ministério da Cidadania, via Fields Comunicação LTDA, o orçamento com os custos decupados e o cronograma que atenda à necessidade do cliente. O não atendimento deste critério, implica na desclassificação da proposta, selecionando a proposta subsequente. Nada mais havendo digno de registro, procedeu-se à lavratura desta Ata da Sessão Pública, que segue assinada pelos presentes.

Brasília, 04 de junho de 2019.



Sâmia Gonçalves Collodetti
Fiscal Técnica do Contrato Fields
Ministério da Cidadania



Maria de Fátima Duarte França
Chefe da Assessoria de Comunicação Social
Ministério da Cidadania



Valéria Aparecida Fazzura
Chefe da Assessoria Especial de Comunicação Social
Ministério da Cidadania



Ozana da Costa Andrade
Fields Comunicação



Viviane dos Santos Miranda
Fields Comunicação